



T4 | Cartaz

7ºANO

Pretende-se que com base na matéria exposta que concebas e executes um cartaz, em formato A3, relativo a uma marca da tua preferência. Se te fixares num só produto (da tua marca) talvez seja melhor, mas quanto a isso, falaremos na aula.

Deves, então, em primeiro lugar decidir qual a Tua marca. Depois, pensares sobre o resto... E o resto é:

1. Definir o objectivo do cartaz.

- a. Informar?
- b. Ilustrar alguma situação?
- c. Motivar?
- d. Apelar?

2. Escolher o material a utilizar como base.

- a. Cartolina? (CUIDADO COM A ESCOLHA DAS CORES!!!!)
- b. Papel de cenário?
- c. Papel com texturas?

3. Recolher o material a utilizar. (fotografias, esquemas, informações...)

4. Propor alternativas e fazer um projeto relativo à escolha efetuada.

5. Ensaiar a disposição do material recolhido, ANTES DE COMEÇAR A TRABALHAR!!!!!!!!!

Na aula serão esclarecidas eventuais dúvidas.

Conteúdos

Luz-COR, Forma, Comunicação Visual (Elementos Visuais da Comunicação, Códigos de Comunicação Visual e o Papel da Imagem na Comunicação)

Competências a avaliar

10%	Pesquisa (Cartazes + Marca)
15%	Qualidade/clareza das propostas elaboradas de acordo com a marca escolhida
10%	Projeto com base na proposta escolhida (relação entre)
40%	Representação gráfica
10%	Originalidade do slogan
15%	Originalidade na apresentação do trabalho

Material a Utilizar

Lápis, borracha, lápis de cor, marcadores, cola, tesoura, régua, esquadro, transferidor, papel vegetal... e muita imaginação.

Repara no cartaz abaixo, de que falaremos melhor na aula...



Há 60 anos descobrindo o Brasil. Isso é Brasil. Isso é Coca-Cola.

Coca-Cola